



PROGRAMUL DE COOPERARE ELVEȚIANO-ROMÂN
SWISS-ROMANIAN COOPERATION PROGRAMME



VOCEA ONG !

Perioada de implementare:

1 aprilie 2016 – 30 noiembrie 2017

PROIECT CO-FINANȚAT PRINTR-UN GRANT DIN PARTEA ELVEȚIEI PRIN INTERMEDIUL CONTRIBUȚIEI ELVEȚIENE
PENTRU UNIUNEA EUROPEANĂ EXTINSĂ

CINE SUNTEM?

Federația Organizațiilor Neguvernamentale pentru Servicii Sociale – FONSS, reprezintă o platformă de lobby și advocacy, care și-a propus ca misiune implicarea în schimbarea politicilor și dezvoltarea sustenabilă a serviciilor sociale.



Federația reunește 21 organizații cu activitatea relevantă în domeniu:

Asociația Alternative Sociale, Asociația Betania Bacău, Asociația Regională de Educare a Adulților Suceava (AREAS), Asociația Salvați Copiii Iași, Centrul de Dezvoltare Socială, Centrul de Mediere și Securitate Comunitară Iași (CMSC), Centrul Diecezan Caritas, Filiala Iași a Asociației Naționale pentru Copii și Adulți cu Autism din România (A.N.C.A.A.R.), Fundația "Alături de Voi" România, Fundația "Ancora Salvării" Iași, Fundația COTE, Fundația de Dezvoltare Locală "Speranța" Tg. Neamț, Fundația de Sprijin Comunitar Bacău (FSC), Fundația Enable România, Fundația Inimă de Copil, Galați, Fundația Iosif, Fundația Păpădia Iași, Fundația Serviciilor Sociale Bethany, Fundația Solidaritate și Speranță Iași, Fundația Star of Hope, Fundația World Vision România.

CE FACEM?



Advocacy pentru dezvoltare și contractarea de servicii sociale



Promovarea ONG-urilor ca investitor în servicii sociale în comunitate



Creșterea și consolidarea membrilor FONSS

Obiectiv general:

- Creșterea capacității de dezvoltare strategică și implicare a ONG-urilor în procesul de realizare a politicilor publice în domeniul serviciilor sociale.

Impactul așteptat:

- De a avea o voce ONG puternică, specializată pe domeniul serviciilor sociale și un cadru de dialog social cu autoritățile, pentru a crește investițiile în zona serviciilor sociale furnizate de către ONG-urile acreditate în acest sens.

De ce?

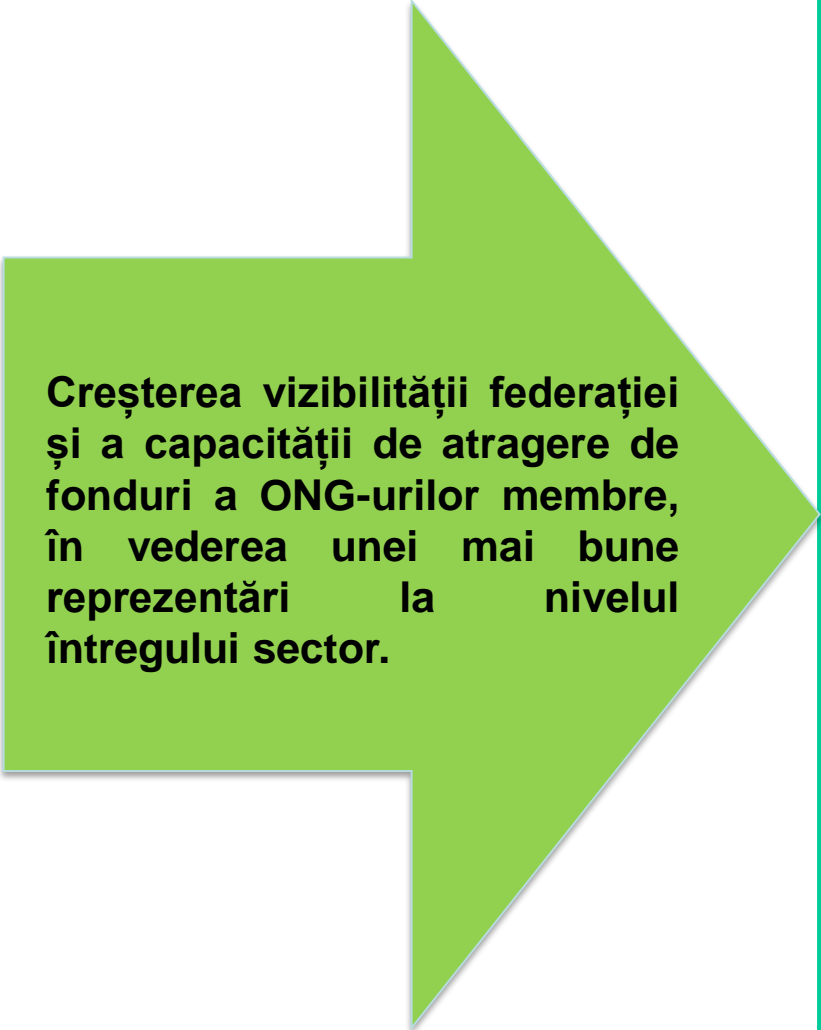
- **Continuăm** procesul de lobby și advocacy pentru contractarea serviciilor sociale, inițiat în august 2014, de către FONSS.
- **Investim** la nivelul sectorului ONG prin extinderea ariei de intervenție de la regional la național și aderarea de noi membri,
- **Oferim** o oportunitate de formare și profesionalizare a rețelei, un cadru pentru culegea periodică de date din sector pentru o abordare integrată,
- **Dezvoltăm strategic** federația și creăm resurse inovatoare de autofinanțare și de dezvoltare de competențe pentru membri FONSS, prin înființarea unei întreprinderi sociale specializate în furnizarea de servicii financiar – contabile, marketing social/comunicare și servicii juridice.

Obiective specifice:

Extinderea la nivel național și dezvoltarea strategică a FONSS în vederea asigurării continuității activităților de lobby și advocacy la nivelul autorităților locale, regionale și naționale în domeniul serviciilor sociale.

- Transformarea rețelei informare Dizabnet (97 membri) în federație și aderarea la FONSS ca resursă specializată pe zona dizabilității în servicii sociale;
- promovarea FONSS și a posibilității de aderare;
- creșterea numărului de membri în FONSS de la 20 la cel puțin 30 și conectarea acestora la pachetul de servicii oferit.

Obiective specifice:



Creșterea vizibilității federației și a capacității de atragere de fonduri a ONG-urilor membre, în vederea unei mai bune reprezentări la nivelul întregului sector.

- Curs de formare în zone de interes pentru dezvoltarea ONG-urilor (comunicare, marketing social, fundraising s.a.), pentru 30 de persoane din cel puțin 15 ONG-uri membre FONSS;
- Conștientizarea comunității privind aportul ONG-urilor furnizoare de servicii sociale;
- creșterea bunăstării și a accesului beneficiarilor la servicii sociale (www.fonss.ro, www.voceaong.ro, newsletter-ul electronic Vocea ONG, Ziarul Vocea ONG;
- catalogul electronic al furnizorilor de servicii sociale de pe site-ul www.fonss.ro
- derularea a 10 evenimente media de informare/promovare în comunitate a mecanismelor de atragere de fonduri.

Obiective specifice:

Înființarea, în cadrul federației, a unei întreprinderi sociale specializate pe servicii juridice, financiar/contabile și comunicare/promovare în domeniul serviciilor sociale și sector ONG ca punct de suport și sprijin în dezvoltarea federației și a membrilor.

- 1 întreprindere socială funcțională;
- asigurarea autofinanțării și sustenabilității federației, cel puțin 2 contracte încheiate pe perioada derulării proiectului;
- promovarea întreprinderii sociale create prin oferirea pe proiect de servicii gratuite, în cuantum de 480 de ore pe fiecare domeniu în parte.

ONG-urile active în furnizarea de servicii sociale adresate persoanelor aflate în situație de dificultate sau vulnerabilitate și a profesioniștilor care lucrează în aceste organizații.

B E N E F I C I A R I

- ♣ 30 de ONG-uri furnizoare de servicii sociale - membre FONSS, prin activitățile proiectului și pachetul de servicii al federației.
- ♣ 8 federații/coaliții/ONG-uri resursă cu experiență în domeniul social vor fi implicate în procesul de planificare strategică a FONSS și vor semna protocoale de colaborare pentru susținere reciprocă în domenii care au legătură directă sau tangențială cu serviciile sociale;
- ♣ 97 reprezentanți ONG, din Dizabnet vor beneficia de rezultatele proiectului, inclusiv prin înființarea federației Dizabnet și conectarea acesteia la FONSS pe segmentul de servicii sociale pentru persoane cu dizabilități;

B E N E F I C I A R I

- ♣ 30 de profesioniști din sectorul ONG grassroots vor fi instruiți în diferite domenii de expertiză, precum accesarea de finanțări, comunicare, fundraising, marketing social, lobby și advocacy

- ♣ 50 de reprezentanți ai ONG-urilor și 30 ai autorităților locale și centrale vor participa la lucrările Conferinței Internaționale în domeniul serviciilor sociale;

- ♣ 25 de reprezentanți mass-media, ONG-uri, autorități și persoane din comunitate vor participa la conferința de presă lansare proiect.

Vocea ONG reprezintă o abordare inovativă în domeniul social, care nu există în România, și anume, faptul că în cadrul federației se va crea o întreprindere socială care să genereze venituri, dar și să satisfacă nevoile membrilor federației și a altor ONG-uri de a putea beneficia de servicii competitive, adaptate sectorului ONG în domeniile financiar – contabil, comunicare – marketing social și asistență juridică.

Vă mulțumim!

PROIECT CO-FINANȚAT PRINTR-UN GRANT DIN PARTEA ELVEȚIEI PRIN INTERMEDIUL CONTRIBUȚIEI ELVEȚIENE
PENTRU UNIUNEA EUROPEANĂ EXTINSĂ